



جمهوری اسلامی ایران
مدیریت حوزه علمیه استان قم

رساله علمی سطح سه

طرح‌ها و شیوه‌های تبلیغی فرق ضاله برای کودکان و راه مقابله با آن

استاد راهنما:

حجت‌الاسلام والمسلمین جواد اسحاقیان (زید عزه)

استاد مشاور:

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن ملائی (زید عزه)

محقق:

عباس رهبر

سال: ۱۳۹۷

چکیده:

مقوله تبلیغ در ادیان، مذاهب و جریان‌های مختلف فکری مورد اهتمام بوده است. امروزه تمامی فرقه‌ها با استفاده از ابزارهای تبلیغی پیچیده و با در نظر گرفتن مسائل روانشناختی و اجتماعی و استفاده از احساسات مذهبی و دینی مردم، افکار آنان را گمراه کرده، در پی جذب افراد مختلف هستند. فرق ضاله با هدف گذاری بر قشر آسیب پذیر کودکان؛ که از ویژگی‌هایی چون تعلیم و تربیت پذیری، شکل‌گیری شخصیت بر اساس عوامل آموزشی و تربیتی و محیطی برخوردار هستند و با نظر داشت به ویژگی تاثیر پذیری آن‌ها به سرمایه گذاری و برنامه ریزی بر اساس سن، علایق و نیاز کودکان به دنبال جذب آنان می‌باشند. چگونگی تبلیغ فرق ضاله در حوزه کودکان پرسشی است که پاسخ به آن در مصونیت‌سازی جامعه به ویژه کودکان از تهدیدات فرقه‌ای ضروری و لازم به نظر می‌رسد.

این نوشتار که با رویکرد توصیفی تحلیلی و با روش کتابخانه‌ای و سامانه‌های رایانه‌ای و اسناد غیر مکتوب سامان یافته است در صدد پاسخ‌دهی به پرسش مذکور و ارائه راهکارهای لازم در مواجهه با تهدیدات فرقه‌ها می‌باشد.

یافته‌های این پژوهش عبارتند از: شناسایی گونه‌های فعالیت فرق ضاله در محورهای آموزشی، تربیتی و تبلیغی، استفاده فرق ضاله از روش‌ها و ابزارهای مختلف با بهره‌گیری از ایده‌های روان‌شناسانه در انتقال و القا تفکرات به کودکان. کشف اشتراک بسیاری از روش‌ها در تبلیغ فرقه‌های مختلف، برنامه‌ریزی هدفمند و بلندمدت در شکل‌دهی نوع بینش کودکان به خدا و جهان همسو با تفکرات فرقه‌ها، جهت‌گیری مشترک فرقه‌ها در سرمایه‌گذاری برای جذب کودکان، استفاده از تمام امکانات ارتباطی اعم از چهره به چهره، رسانه‌های مختلف به ویژه رسانه‌های اختصاصی کودکان، ایجاد زیر ساخت‌های آموزشی و تربیتی در فرقه‌ها برای نفوذ به جامعه، ارائه راهکارهای کاربردی و متناسب با تبلیغات آن‌ها در ختنی‌سازی اهداف فرقه‌ای در ابعاد نرم افزاری و سخت افزاری

واژگان کلیدی: کودکان، فرق ضاله، شیوه‌های تبلیغی، بهائیت، وهابیت، عرفان‌های نوظهور.

فهرست مطالب

د	چکیده:.....
۱	فصل اول: کلیات و مفاهیم
۲	مقدمه:
۳	۱-۱. گفتار اول: طرح تحقیق
۳	۱-۱-۲. بیان مسأله و تعیین قلمرو آن.....
۳	۱-۱-۳. سوالات تحقیق.....
۳	سوال اصلی.....
۴	سوالات فرعی.....
۴	۱-۱-۴. فرضیه تحقیق.....
۴	۱-۱-۵. اهداف و فواید تحقیق.....
۴	۱-۱-۶. پیشینه تحقیق و امتیاز این پژوهش.....
۶	۱-۱-۷. جامعه آماری و گروه نمونه.....
۶	۱-۱-۸. کاربرد نتایج تحقیق.....
۶	۱-۱-۹. ضرورت این انتخاب و انجام تحقیق.....
۷	۱-۱-۱۰. روش پژوهش.....
۷	۱-۱-۱۱. روش گردآوری اطلاعات و داده ها.....
۷	۱-۱-۱۲. روش داده پردازی.....
۸	۱-۲. گفتار دوم: مفهوم شناسی
۸	۱-۲-۱. طرح.....
۸	۱-۲-۳. شیوه.....
۹	۱-۲-۴. روش.....
۹	۱-۲-۵. تبلیغ.....
۱۰	۱-۲-۶. فرق.....
۱۰	۱-۲-۷. ضاله.....
۱۱	۱-۱-۸. وهابیت.....
۱۱	۱-۱-۹. بهائیت.....
۱۲	۱-۱-۱۰. عرفان‌های نوظهور.....
۱۲	۱-۱-۱۱. کودک.....
۱۴	۳-۱. گفتار سوم: جایگاه شناسی تبلیغ در فرق ضاله
۱۵	۱-۳-۱. اهمیت نظری تبلیغ در گفتار و مکتوبات فرق ضاله.....
۱۸	۱-۳-۲. اهتمام عملی به تبلیغ در فرق ضاله.....

۲۰	۳-۳-۱. توجه به زیر ساخت‌های تبلیغی در فرق ضاله.....
۲۴	۴-۱. گفتار چهارم: ویژگی‌های کودکان.....
۲۵	۴-۱-۱. عوامل شخصیتی موثر در تربیت و تبلیغ‌پذیری کودکان.....
۲۶	گرایش به پرستش.....
۲۷	گرایش به یادگیری و آموزش.....
۲۸	گرایش به قصه و داستان.....
۲۹	گرایش به بازی.....
۲۹	گرایش به تقلید و همانندسازی با الگو.....
۳۰	تاثیرپذیری از عوامل محیطی.....
۳۱	تاثیرپذیری از همسالان.....
۳۲	تاثیرپذیری از والدین و مربیان.....
۳۳	انعطاف‌پذیری.....
۳۴	۴-۲-۱. بسترهای تاثیرپذیری عاطفی کودکان در تبلیغ.....
۳۴	محبت خواهی.....
۳۵	لذت طلبی.....
۳۵	تنوع طلبی.....
۳۵	جمع بندی:.....

فصل دوم: گونه‌های نرم‌افزاری تبلیغی فرق ضاله برای کودکان..... ۳۷

۴۰	۲-۱. گفتار اول: روش مستقیم.....
۴۱	۲-۱-۱. چهره به چهره.....
۴۱	۲-۱-۱-۱. فردی.....
۴۲	۲-۱-۱-۱-۱. عضوگیری با تقویت ارتباط موثر.....
۴۵	۲-۱-۱-۱-۲. عضوگیری با تسخیر روانی فرد.....
۴۷	۲-۱-۱-۲. گروهی.....
۴۷	۲-۱-۲-۱. آموزشی.....
۵۲	۲-۱-۲-۲. تبلیغی.....
۵۷	۲-۱-۲-۳. تربیتی.....
۶۰	۲-۱-۲. تبلیغ در رسانه.....
۶۰	۲-۱-۲-۱. رسانه‌های مکتوب و الکترونیکی.....
۶۱	رویکردهای مختلف کتب فرق ضاله برای کودکان.....
۶۱	عقیدتی.....
۶۲	تربیتی.....
۶۳	تبلیغی.....
۶۳	روش‌شناسی کتب فرق ضاله برای کودکان.....
۶۵	۲-۱-۲-۲-۱. مجلات.....

۶۹ نشریات. ۲-۱-۲-۲
۷۰ رسانه‌های دیداری و شنیداری. ۲-۱-۲-۲
۷۰ پخش سخنرانی.....
۷۱ برگزاری مناظرات دینی.....
۷۱ طراحی برنامه‌های تبلیغی.....
۷۲ پخش مستندهای تبلیغی.....
۷۲ بهره‌برداری از شبکه‌های ماهواره‌ای.....
۷۲ برجسته‌سازی مناسبت‌های فرقه‌ای.....
۷۳ تولید و پخش محصولات چند رسانه‌ای.....
۷۳ بهره‌برداری از سینما.....
۷۴ رسانه‌های مجازی. ۲-۱-۲-۳
۷۷ رسانه‌های خیابانی (تبلیغات شهری). ۲-۱-۲-۴
۷۸ تبلیغ به شیوه استدلالی. ۲-۱-۳
۷۸ تشابه‌سازی با ادیان دیگر. ۲-۱-۳-۱
۷۸ شیوه تکرار ادعا. ۲-۱-۳-۲
۷۹ تقدس‌گرایی سران فرقه. ۲-۱-۳-۳
۷۹ بهره‌برداری از شیوه نفی و اثبات. ۲-۱-۳-۴
۸۱ سوء استفاده از متون دینی. ۲-۱-۳-۵
۸۱ حذف حریف با جوسازی. ۲-۱-۳-۶
۸۲ فضا سازی کاذب. ۲-۱-۳-۷
۸۲ آمار سازی و حق‌نمایی. ۲-۱-۳-۸
۸۴ گفتار دوم: روش غیرمستقیم. ۲-۲
۸۵ چهره به چهره. ۲-۲-۱
۸۵ فردی. ۲-۲-۱-۱
۸۵ برقراری ارتباط هدفمند. ۲-۲-۱-۱-۱
۸۸ تبلیغ عملی. ۲-۲-۱-۱-۲
۸۹ گروهی. ۲-۲-۱-۲
۸۹ آموزشی و تربیتی. ۲-۲-۱-۲-۱
۹۲ تبلیغی. ۲-۲-۱-۲-۲
۱۰۰ تبلیغ در رسانه. ۲-۲-۲
۱۰۶ استفاده از ایده‌های روان‌شناسانه. ۲-۲-۳
۱۰۷ طرح ناگهانی. ۲-۲-۳-۱
۱۰۹ شرطی. ۲-۲-۳-۲
۱۰۹ سیستم تقویت مثبت.....
۱۱۱ سیستم تقویت منفی.....
۱۱۱ شرطی‌سازی در بازی‌های رایانه‌ای.....

۱۱۲	۲-۲-۳-۳. تداعی معنا
۱۱۴	۲-۲-۳-۴. الگویی
۱۱۵	الگونمایی
۱۱۷	الگوسازی
۱۱۸	نفی الگوهای رقیب
۱۱۹	۲-۲-۳-۵. تحریک عواطف
۱۲۰	۲-۲-۳-۶. عادت‌دهی با تکرار و تلقین
۱۲۲	۲-۲-۳-۷. ایجاد جذابیت
۱۲۴	۲-۲-۳-۸. القای همدلی
۱۲۴	۲-۲-۳-۹. نفوذ
۱۲۵	۲-۲-۳-۱۰. قصه گوئی

فصل سوم: گونه‌های سخت‌افزاری تبلیغ کودکان در فرق ضاله ۱۲۶

۳-۱. گفتار اول: رسانه‌ها ۱۲۸

۱۳۰	۳-۱-۱. مکتوب
۱۳۱	۳-۱-۲. دیداری و شنیداری
۱۳۳	الف: شکل‌دهی جهان بینی فرقه ای
۱۳۴	ب: جهت‌دهی به گرایش‌ات کودکان
۱۳۶	۳-۱-۳. مجازی

۳-۲. گفتار دوم: تولید اسباب بازی و بازی‌های رایانه ای ۱۳۹

۱۴۰	تبلیغ با اسباب بازی
۱۴۱	تبلیغ با بازی‌های رایانه‌ای
۱۴۱	تولیدات اعتقادی فرقه ای
۱۴۲	تولیدات ضد اعتقادی
۱۴۴	تولیدات ضداخلاقی

۳-۳. گفتار سوم نمادها و ابزارهای هنری ۱۴۶

۱۴۶	۳-۳-۱. نمادها و انواع آن
۱۴۹	الف: اشکال
۱۴۹	ب: اماکن
۱۵۰	ج: مد و لباس
۱۵۲	۳-۳-۲. ابزارهای هنری

فصل چهارم: راه‌های مقابله با تبلیغات فرق ضاله برای کودکان ۱۵۴

۴-۱-۱. راهکارهای مقابله با گونه‌های نرم‌افزاری تبلیغ کودکان ۱۵۶

۱۵۶	۴-۱-۱-۱. راهکارهای مقابله با روش مستقیم
-----	---

۱۵۶	رصد و جلوگیری از تبلیغات
۱۵۶	برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی ضد فرق ضاله
۱۵۷	تولید و پخش برنامه‌های آموزشی، تربیتی در رسانه‌ها
۱۵۷	نهادینه‌سازی آموزه‌های اصیل اسلامی از کودکی
۱۵۸	آگاهی بخشی به کودکان
۱۵۸	آگاهی بخشی به والدین و مربیان
۱۵۹	ایجاد مراکز دینی با رویکرد دانش‌آموزی
۱۵۹	تربیت مبلغین و مربیان کودک و نوجوان در حوزه فرق انحرافی
۱۶۰	پاسخگویی به شبهات و سوالات کودکان و نوجوانان
۱۶۰	۱-۱-۴. راهکارهای مقابله با روش غیر مستقیم تبلیغ فرق ضاله برای کودکان
۱۶۰	نمایش باطن فاسد فرقه‌ها
۱۶۱	آگاهی بخشی نسبت به روش‌های تبلیغ غیر مستقیم آنان
۱۶۱	تشریح استفاده فرق ضاله از تکنیک‌های رسانه‌ای
۱۶۱	ایجاد حساسیت بیشتر در مسئولین نسبت به فرقه‌ها
۱۶۲	شناسایی و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر
۱۶۲	آموزش غیر مستقیم
۱۶۳	بهره‌گیری از ایده‌های روان‌شناسانه
۴-۱-۲	راهکارهای مقابله با گونه‌های سخت‌افزاری تبلیغ فرق ضاله برای کودکان
۱۶۵	کودکان
۱۶۵	۱-۲-۴. راهکارهای مقابله با رسانه‌های آن‌ها
۱۶۵	آگاهی بخشی نسبت به رسانه‌های فرقه‌ها
۱۶۶	تقویت کنترل درونی کودکان در مواجهه با رسانه‌های معاند
۱۶۶	حساسیت بخشی به مسئولین رسانه‌ها در انتخاب محتوا
۱۶۶	بومی‌سازی رسانه‌های مجازی
۱۶۷	ارتقای کمی و کیفی رسانه‌های ویژه کودکان
۱۶۷	ایجاد و حمایت از مراکز تخصصی تولید محصولات چند رسانه‌ای دینی
۱۶۷	جلوگیری از فعالیت رسانه‌های تبلیغی آنها
۱۶۷	۲-۲-۴. راهکارهای مقابله با اسباب بازی و بازی‌های رایانه‌ای
۱۶۸	۳-۲-۴. راهکارهای مقابله با نمادها و ابزارهای هنری
۱۶۸	جمع بندی:
۱۷۰	پیوست و ضامم
۱۸۶	کتابنامه