



جمهوری اسلامی ایران

مدیریت حوزه علمیه استان قم

رساله علمی سطح ۳

روش‌های تبلیغ بهائیت در برزیل و راه‌های مقابله اسلام با آن

استاد راهنما:

حجة الاسلام و المسلمین محمد رضا مصطفی پور

استاد مشاور:

حجة الاسلام و المسلمین سید امیر سخاوتیان

نگارنده:

هادی عباسی هرازی

شهریور ۹۶

چکیده:

تبلیغ به عنوان یکی از ارکان ابلاغ، پیام اعم از حق و باطل دینی و غیر دینی را به همگان نشان می‌دهد. از جمله فرقه‌های ضاله، فرقه بهائیت است که در منطقه برزیل با انواع روش‌ها در حال تبلیغ دین خود می‌باشد. در هر سال مبلغین شیعه برای تبلیغ دین مبین اسلام به منطقه آمریکای لاتین و برزیل می‌روند. از آنجا که مبلغان اسلامی باید تبلیغ موثری در منطقه داشته باشند و فعالیت‌های تبلیغی بهائیت برزیل، یکی از موانعی است که چهره اسلام و ایران را خدشه‌دار کرده و با روش‌های تبلیغی خود، جلوی تبلیغ اسلام را می‌گیرد، ضرورت دارد علاوه بر مهارت یادگیری زبان پرتغالی و فرهنگ برزیل، با روش‌های تبلیغی بهائیت نیز آشنا شوند و از روش‌های تبلیغی اسلامی برای گسترش اسلام و بی‌اثرکردن تبلیغ بهائیت استفاده شود. از این رو در این پژوهش «روش تبلیغ بهائیت در برزیل و روش مقابله اسلام با آن» به عنوان موضوع انتخاب شد. در این پژوهش موضوعاتی چون نقشه ده‌ساله عبدالبهاء، طرح روحی، بسترهای قانونی که بهائیت استفاده تبلیغی می‌کند، استفاده از بسترهای کنفرانس‌های بین‌المللی بهائیت و بین‌ادیانی جهت تبلیغ بهائیت، استفاده از ظرفیت زبان اسپرانتو در تبلیغ بهائیت، استفاده از مناطق خاص و بکر در زمینه تبلیغ بهائیت، استفاده از زبان هنر در تبلیغ بهائیت و راه مقابله اسلام با این روش‌ها مثل اطلاع‌رسانی، مهندسی معکوس، تبلیغ چهره به چهره، استفاده از بستر قانونی برزیل برای تبلیغ اسلام، ایجاد کنفرانس‌های بین‌المللی و بین‌ادیانی توحیدی، ترجمه و نشر آثار اسلامی، اردوهای مطالعاتی کوتاه‌مدت، آموزش زبان عربی و فارسی، استفاده از مناطق خاص برزیل، ایجاد مراکز و مساجد و بازارچه‌های اسلامی، تدریس در دانشگاه‌های برزیل و استفاده از هنر اسلامی در تبلیغ اسلام در دو فضای میدانی و مجازی تبیین می‌شود.

این پژوهش بر اساس مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی است و از روش پژوهشی علمی-تجربی و آمیزه‌ای پیروی می‌کند. موضوع این پژوهش، هیچ‌گونه پیشینه‌ای نداشته و بدیع می‌باشد که اهدافی مثل آشنایی با بسترهای تبلیغی برزیل، نحوه فعالیت‌های تبلیغی بهائیان در برزیل، بازخوانی روش‌های تبلیغی اسلام برای مقابله با این فرقه متناسب با شرایط منطقه، مدیریت فرهنگی در برزیل و مدل‌سازی اسلامی برای مقابله با این فرقه در برزیل را دارد. کاربرد این پژوهش در استفاده مبلغان مسلمان از نتیجه این پژوهش، آشنایی مبلغان اسلامی با روش‌های صحیح تبلیغی متناسب با منطقه برزیل، استفاده کاربردی رایزن‌های فرهنگی و آشنایی با چالش‌ها و فرصت‌های تبلیغی برزیل و استفاده کاربردی دیپلمات‌ها از دستاوردهای دیپلماتیک این تحقیق می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش با

توجه به فضاهاى میدانى ۲۸ نفر بهائى، ۱۵ نفر از اساتید غیربهائى مرتبط با بهائیان مى‌باشند. همچنین تلاش شده تا از اسناد و فیلم‌هاى موجود در منطقه در این مساله استفاده شود.

کلمات کلیدی: روش، تبليغ، بهائیت، فرقه ضاله، دين، برزيل، اسلام

فهرست مطالب

چکیده:	۵
کلیات	۱
۱- مقدمه	۲
۲- ضرورت این انتخاب و انجام تحقیق:	۲
۳- سوالات تحقیق	۲
۳-۱- سوال اصلی:	۲
۳-۲- سوالات فرعی:	۲
۴- فرضیه تحقیق:	۳
۵- روش تحقیق و گردآوری اطلاعات:	۳
۶- پیشینه تحقیق و امتیاز این پژوهش:	۴
۷- اهداف تحقیق:	۴
۸- کاربرد نتایج تحقیق:	۵
۹- جامعه آماری و گروه نمونه:	۵
بخش اول: مفاهیم و تذکرات مقدماتی	۶
فصل اول: مفهوم شناسی	۷
۱- مفاهیم اصلی پژوهش	۸
۱-۱- روش	۸
۲-۱- تبلیغ	۹
۳-۱- مقابله	۱۰
۴-۱- بهائیت	۱۱
۵-۱- برزیل	۱۷

۱۸	۲- نتیجه فصل:
۱۹	فصل دوم: تذکرات مقدماتی
۲۰	۱- درآمد
۲۰	۲- تاریخچه پیدایش بهائیت
۲۰	۳- نگاهی به زندگانی بهاءالله
۲۲	۴- ادعاهای حسینعلی نوری بهاءالله
۲۲	۴-۱- ادعای مَنْ يُظْهِرُهُ اللَّهُ
۲۳	۴-۲- ادعای الوهیت!
۲۴	۴-۳- ادعای خدا آفرینی
۲۴	۴-۴- ادعای امی بودن و درس نخواندن
۲۵	۴-۵- ادعای شریعت جدید
۲۵	۵- نتیجه فصل
۲۶	فصل سوم: عوامل و زمینه‌های پیدایش بهائیت
۲۷	۱- درآمد
۲۷	۲- زمینه‌های فرهنگی
۲۸	۳- زمینه‌های اقتصادی
۲۹	۴- زمینه‌های اجتماعی
۲۹	۵- زمینه‌های سیاسی
۳۰	۵-۱- روسیه
۳۱	۵-۲- انگلستان
۳۲	۵-۳- آمریکا
۳۳	۶- علل حمایت استکبار جهانی از بهائیت

۳۳	۱-۶- بهائیان و فراهم کردن زمینه ورود استعمارگران در جامعه
۳۳	۲-۶- بهائیان و سوء استفاده از دین مردم
۳۴	۳-۶- بهائیان و جعل احکام به ذائقه استعمارگران
۳۴	۴-۶- بهائیان و حمایت قاطع از اسرائیل
۳۵	۵-۶- بهائیان و ترویج اباحه‌گری
۳۵	۶-۶- بهائیان، عاملی برای جلوگیری از برقراری شریعت اسلام و ابزاری برای ضربه زدن به دین اسلام
۳۶	۷-۶- بهائیت، منبع خبری استعمارگران
۳۷	۷- تاریخچه ورود بهائیت به برزیل
۳۸	۱-۷- مارثا روت
۳۹	۲-۷- لئونورا آرمسترانگ
۴۲	۳-۷- ایرانیان بهائی در برزیل
۴۳	۸- اسلام در برزیل
۴۴	۱-۸- جایگاه اسلام در برزیل
۴۵	۲-۸- ورود انقلاب اسلامی به برزیل
۴۵	۳-۸- اسلام‌هراسی در برزیل
۴۶	۴-۸- آمار رسمی مسلمانان
۴۷	۵-۸- علل رشد اسلام در جامعه برزیل
۴۸	۶-۸- جشن روز اسلام
۴۸	۹- نتیجه فصل
۵۱	بخش دوم: روش‌های تبلیغی بهائیت در برزیل و چگونگی مواجهه فعال اسلام با آن
۵۲	فصل اول: طرح نقشه ده‌ساله عبدالبهاء و راه مقابله اسلام با آن
۵۲۳	۱- چستی نقشه ده‌ساله عبدالبهاء

- ۲- چگونه ألواح ملکوتی به آمریکا رسید؟ ۵۳
- ۳- مشکلات نقشه دهساله و راهکار شوقی افندی ۵۳
- ۴- اهداف ۲۸ گانه شوقی در نقشه دهساله ۵۵
- ۵- نقاط مثبت و منفی طرح نقشه دهساله عبدالبهاء ۶۰
- ۶- راه مقابله اسلام با این طرح ۶۱
- ۷- نتیجه فصل ۶۲
- فصل دوم: طرح روحی و راه مقابله اسلام با آن ۶۳**
- ۱- چستی طرح روحی ۶۴
- ۲- کتابهای طرح روحی ۶۵
- ۱-۲- کتاب اول: حیات روح ۶۶
- ۲-۲- کتاب دوم: قیام به خدمت ۶۶
- ۳-۲- کتاب سوم: کلاسهای کودکان ۶۶
- ۴-۲- کتاب چهارم: دو مظهر ظهور الهی ۶۷
- ۵-۲- کتاب پنجم: جوانان ۶۷
- ۳- ارزیابی طرح روحی از دیدگاه بهائیان ۶۸
- ۴- طرح روحی در داخل کشور (ایران) ۷۰
- ۴-۱- استفاده از طرح چهره به چهره با کمک طرح روحی ۷۲
- ۵- نقاط مثبت و منفی طرح روحی از نگاه اندیشمندان شیعی ۷۶
- ۶- راه مقابله اسلام با این روش بهائیان در منطقه ۷۷
- ۶-۱- اطلاع‌رسانی ۷۷
- ۶-۲- مهندسی معکوس ۷۸
- ۶-۳- روش چهره به چهره اسلامی ۷۸

۸۲	۷- نتیجه فصل
۸۳	فصل سوم: طرح استفاده از بستر قانونی برزیل جهت گسترش بهائیت و راه مقابله اسلام با آن
۸۴	۱- بسترهای قانونی برزیل جهت تبلیغ بهائیت
۸۷	۱-۱- اقامت از طریق تجارت و ثبت شرکت
۸۷	۲-۱- اقامت از طریق سرمایه‌گذاری در شرکت‌های برزیلی و یا خرید ملک
۸۷	۳-۱- اقامت از طریق تولد فرزند
۸۷	۴-۱- اقامت از طریق ازدواج با اتباع برزیلی
۸۸	۲- نقاط مثبت و منفی قوانین مورد استفاده بهائیت در کشور برزیل
۸۹	۳- راه مقابله اسلام با این طرح در برزیل
۹۰	۴- نتیجه فصل
۹۱	فصل چهارم: سخنرانی در کنفرانس‌های بین‌المللی بهائیت در برزیل و راه مقابله اسلام با آن
۹۲	۱- کنفرانس‌های بین‌المللی بهائیت در برزیل
۹۳	۱-۱- کنفرانس کیتو، اکوادور در آمریکای لاتین ۲۳-۲۲ نوامبر ۲۰۰۸ م
۹۴	۲-۱- کنفرانس انتوفاگاستا، شیلی در آمریکای لاتین ۲۹-۳۰ نوامبر ۲۰۰۸ م
۹۴	۳-۱- کنفرانس سائوپائولو در برزیل در آمریکای لاتین در دسامبر ۲۰۰۸ م
۹۵	۴-۱- کنفرانس ماناگوا، نیکاراگوا در آمریکای لاتین ۱۷-۱۸ ژانویه ۲۰۰۹ م
۹۶	۲- نقاط مثبت و منفی کنفرانس‌های بین‌المللی بهائیت در برزیل
۹۸	۳- راه مقابله اسلام با آن
۹۸	۳-۱- اطلاع‌رسانی مناسب با فرهنگ برزیل
۹۹	۳-۲- آثار مکتوب جهت آگاهی‌بخشی در سطح کنفرانس بین‌المللی بهائیت در موضوعات مورد نیاز
۹۹	۳-۳- مهندسی معکوس (برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی اسلامی در برزیل)
۱۰۰	۴- نتیجه فصل

فصل پنجم: سخنرانی در کنفرانس‌های بین ادیانی بهائیت در برزیل و راه مقابله اسلام با آن ۱۰۱

۱- سخنرانی و شرکت بهائیت در کنفرانس‌های بین ادیانی در برزیل ۱۰۲

۲- نقاط مثبت و منفی حضور بهائیت در کنفرانس‌های بین ادیانی در برزیل ۱۰۲

۳- راه مقابله اسلام با آن ۱۰۳

۱-۳- شرکت در کنفرانس‌های بین ادیانی با توجه به فضای آزاد بین ادیانی در برزیل ۱۰۳

۲-۳- ایجاد کنفرانس‌های بین ادیانی توحیدی (نه غیر الهی) در زمان‌های مناسب ۱۰۴

۳-۳- شناساندن آثار مکتوب اسلامی ۱۰۴

۴-۳- دعوت از اندیشمندان برزیلی به ایران برای مطالعه بیشتر اسلام و بهائیت ۱۰۵

۴- نتیجه فصل ۱۰۷

فصل ششم: استفاده از بستر زبان اسپرانتو و راه مقابله اسلام با آن ۱۰۸

۱- چستی زبان اسپرانتو ۱۰۹

۱-۱- زبان اسپرانتو ۱۰۹

۲- بهائیت و اسپرانتو ۱۱۰

۱-۲- چرایی انتخاب زبان اسپرانتو در تبلیغ بهائیت ۱۱۰

۳- راه مقابله اسلام با آن ۱۱۱

۱-۳- بررسی دیدگاه زبان در بهائیت از منظر تبلیغی بهائیان ۱۱۱

۲-۳- اطلاع‌رسانی مناسب ۱۱۳

۳-۳- آموزش زبان فارسی و عربی در برزیل ۱۱۴

۴-۳- ضرورت آموزش زبان اسپرانتو به مبلغان شیعه ۱۱۴

۴- نتیجه فصل: ۱۱۴

فصل هفتم: طرح استفاده از مناطق خاص با کمک موسسات آموزشی و عام‌المنفعه در برزیل و راه مقابله

اسلام با آن ۱۱۶

- ۱- چستی مناطق خاص برزیل برای تبلیغ بهائیت ۱۱۷
- ۱-۱- مناطق بکر و ظرفیت‌ها ۱۱۷
- ۲-۱- مناطق اصلی و مشهور برزیل و ظرفیت‌ها ۱۱۸
- ۲- نگاه تبلیغی بهائیت به موسسات آموزشی و خیریه ۱۱۹
- ۳- سیر تبلیغی برای بهائی کردن مردم از تشکیلات بهائی ۱۱۹
- ۴- موسسات آموزشی و خیریه بهائیت در برزیل ۱۲۱
- ۴-۱- تطهیر تاریخی بیت العدل ۱۲۲
- ۴-۲- موسسات زمینه‌ساز تبلیغ در کشور برزیل ۱۲۳
- ۵- مدارس رسمی بهائیت در برزیل ۱۲۶
- ۵-۱- موسسه ادکم (Adcam) در آمازون ۱۲۶
- ۵-۲- موسسه مونت کارملو (Monte Carmelo) در سائوپائولو ۱۳۰
- ۵-۳- مدرسه سلطانیه (Soltanie) در سلطانیه ۱۳۲
- ۵-۴- مدرسه ملل (Nassionalidade) در برازیلیا ۱۳۳
- ۶- راه مقابله اسلام با این طرح ۱۳۵
- ۶-۱- اطلاع‌رسانی مناسب با فرهنگ برزیل ۱۳۵
- ۶-۲- مهندسی معکوس (تشکیل موسسات آموزشی و عام‌المنفعه اسلامی) ۱۳۶
- ۶-۳- تأسیس مساجد و مراکز اسلامی به همراه روحانی مستقر و بازارچه اسلامی ۱۳۷
- ۶-۴- ترجمه آثار نخبگان حوزوی و دانشگاهی مناسب در عرصه‌های علمی و دینی به زبان پرتغالی در برزیل ۱۳۸
- ۶-۵- حضور در دانشگاه‌های برزیلی به عنوان کارشناس اسلامی و استاد به همراه تدریس علوم اسلامی یا جلسات پرسش و پاسخ ۱۴۰
- ۷- نتیجه فصل ۱۴۱
- فصل هشتم: استفاده از ظرفیت هنر در تبلیغ بهائیت و راه مقابله اسلام با آن ۱۴۳

۱- استفاده بهائیت از هنر در تبلیغ	۱۴۴
۱-۱- چپستی هنر در زبان بهائیت	۱۴۴
۲-۱- رقص و موسیقی در تبلیغ بهائیت	۱۴۴
۳-۱- بنای مشرق الاذکار شیلی به عنوان بنای هنری و ارتباطش با بهائیان برزیل	۱۴۷
۲- راه مقابله اسلام با توجه به ظرفیت‌های هنری اسلامی با این طرح	۱۵۰
۱-۲- ایجاد نمایشگاه‌های هنر اسلامی	۱۵۱
۲-۲- استفاده از هنر هفتم (فیلم‌های اسلامی، مستندهای کشورهای اسلامی و...)	۱۵۳
۳-۲- ایجاد مساجد و مراکز با استفاده از هنر اسلامی در مناطق مهم شهرهای برزیل	۱۵۴
۴-۲- برگزاری مسابقات هنری اسلامی به همراه انتخاب آگاهانه هدایای اسلامی مناسب با فرهنگ برزیل	۱۵۵
۵-۲- استفاده از بستر رسانه‌های متناسب با کشور برزیل	۱۵۵
۳- نتیجه فصل	۱۵۷
خاتمه و نتیجه‌گیری	۱۵۸
درآمد:	۱۵۸
تیین کلیات ادعاهای حسینعلی نوری و بیان لوازم انحرافی آن	۱۵۸
طرح نقشه ده‌ساله عبدالبهاء و راه مقابله اسلام با آن	۱۵۹
طرح روحی و راه مبارزه اسلام با آن	۱۵۹
طرح استفاده از بستر قانونی برزیل جهت گسترش بهائیت و راه مقابله اسلام با آن	۱۶۰
سخنرانی در کنفرانس‌های بین‌المللی بهائیت در برزیل و راه مقابله اسلام با آن	۱۶۰
سخنرانی در کنفرانس‌های بین‌ادیانی بهائیت در برزیل و راه مقابله اسلام با آن	۱۶۱
استفاده از بستر زبان اسپرانتو و راه مقابله اسلام با آن	۱۶۱
طرح استفاده از مناطق خاص با کمک موسسات آموزشی و عام‌المنفعه در برزیل و راه مقابله	۱۶۲
استفاده از ظرفیت هنر در تبلیغ بهائیت و راه مقابله اسلام با آن	۱۶۲

۱۶۴ فهرست منابع مکتوب
۱۶۸ فهرست منابع مجازی

کلیات

۱- مقدمه

تبلیغ، یکی از ارکان ابلاغ، بویژه پیام دینی اعم از حق و باطل می‌باشد و در تبلیغ کردن، روش‌هایی وجود دارد که برای جذاب نشان دادن یک حقیقت، از آن استفاده می‌کنند. از این رو با توجه به اینکه بهائیت، یک دین نوظهور (غیرالهی و فرقه‌ای) است، در جهان کنونی برای رسیدن به اهداف خود، از روش‌های خاصی استفاده می‌کنند که زمینه جذب دیگران را به سوی خود فراهم می‌کند. این دین نوظهور در برزیل از روش‌ها و شیوه‌های جدید و مطابق فرهنگ برزیل استفاده می‌کند.

با توجه به اینکه اسلام، دین جهان شمول و جاودانه است و باید همه دنیا را به سوی این دین دعوت کرد، لازم است با شناخت موانع گسترش آن آشنا و سپس مواجهه شد که از جمله آن، همان روشی است که در برزیل برای تبلیغ بهائیت استفاده می‌شود. از این رو پژوهش حاضر با روش کتابخانه‌ای و میدانی به تحقیق در این زمینه و بیان آن به روش توصیفی - تحلیلی می‌پردازد.

۲- ضرورت این انتخاب و انجام تحقیق:

در هر سال، مبلغین شیعه برای تبلیغ معارف اهل بیت علیهم السلام به منطقه آمریکای لاتین به ویژه کشور برزیل اعزام می‌شوند. انجام فعالیت‌های تبلیغی در منطقه مذکور نیازمند به شناخت فرهنگ آنجا و همچنین جریان‌های رقیب در آن منطقه است. یکی از این جریان‌های رقیب که در آنجا حضور فعال دارد، بهائیت است. لذا ضرورت دارد که مولفه‌های موفقیت بهائیت در آن منطقه با هدف استفاده در تبلیغ معارف اهل بیت علیهم السلام و چگونگی مواجهه با جریان بهائیت، شناسایی و بررسی گردد.

۳- سوالات تحقیق

هر پژوهشی در بر دارنده یک پرسش اصلی و مجموعه‌ای از پرسش‌های فرعی است. این نوشتار نیز همانند سایر پژوهش‌ها در بردارنده این پرسش‌هاست که عبارتند از:

۳-۱- سوال اصلی:

این پژوهش در پرسش اصلی خود می‌پرسد: «روش تبلیغ بهائیت در برزیل و راه مقابله با آن چگونه است؟»

۳-۲- سوالات فرعی:

با توجه به پرسش اصلی؛ این پژوهش، در پرسش‌های فرعی خود می‌پرسد:

۱) طرح نقشه ده‌ساله عبدالبهاء و راه مقابله با آن چیست؟

۲) طرح روحی و راه مقابله با آن چیست؟

۳) طرح استفاده از بستر قانونی برزیل جهت گسترش بهائیت و راه مقابله اسلام با آن چیست؟

۴) بهائیت چگونه از بستر کنفرانس‌های بین‌المللی بهائیت در برزیل بهره می‌برد و راه مقابله اسلام با آن چیست؟

۵) بهائیت چگونه از بستر کنفرانس‌های بین‌ادیانی در برزیل بهره می‌برد و راه مقابله با آن چیست؟

۶) بهائیت چگونه از بستر زبان اسپرانتو برای تبلیغ افکار خود در برزیل استفاده می‌کند و راه مقابله اسلام با آن چیست؟

۷) بهائیت چگونه از مناطق خاص با کمک موسسات آموزشی و عام‌المنفعه در برزیل استفاده می‌نماید و راه مقابله اسلام با آن چیست؟

۸) بهائیت چگونه از هنر، در تبلیغ افکار خود استفاده می‌کند و راه مقابله اسلام با آن چیست؟

۴- فرضیه تحقیق:

براساس پرسش اصلی پژوهش، این نوشتار نیز در پاسخ به پرسش اصلی، در بردارنده فرضیه اصلی تحقیق است. به عبارتی نگارش مذکور، در فرضیه اصلی خود می‌گوید: «با توجه به آموزه‌های اسلامی، تبلیغ یکی از ارکان گسترش اسلام است، لکن در سیر تبلیغی، جریان‌های رقیب و انحرافی مانند بهائیت وجود دارند. اسلام برای تبلیغ خود و همچنین مقابله با روش‌های تبلیغی بهائیت در منطقه برزیل، برنامه‌های علمی همانند حکمت و استدلال و همچنین برنامه‌های عملی همانند نهادهای خدماتی و درمانی، فقرزدایی با زکات و خمس و وقف و... را ارائه می‌دهد. لذا می‌تواند به عنوان یک نسخه بی‌بدیل در منطقه برزیل و در فضای فرهنگی آنجا حضور فعال و پرفایده داشته باشد.

۵- روش تحقیق و گردآوری اطلاعات:

از آنجاکه پژوهش حاضر بر اساس مطالعات میدانی و همچنین کتابخانه‌ای صورت پذیرفته است، دارای نوعی ترکیب از روش مطالعات میدانی و کتابخانه‌ای است. از این‌رو روش تحقیق آن یک روش پژوهش علمی-تجربی و آمیزه‌ای - تلفیقی در این تحقیق می‌باشد. شایان ذکر است که نگارنده این سطور به علت تبلیغ در منطقه برخی

از مشاهدات عینی خود را نیز در این نگارش بیان نموده است. در نتیجه، روش گردآوری مطالعات از روش مشاهدات عینی و میدانی، اسناد نوشتاری، سامانه‌های رایانه‌ای و نرم افزارهای علمی می‌باشد. بعد از اتمام گردآوری اطلاعات به بررسی داده‌ها و اطلاعات به دست آمده به روش توصیفی - تحلیلی می‌پردازد.

۶- پیشینه تحقیق و امتیاز این پژوهش:

با توجه به جستجوهای مکرر در فضای مجازی و منابع مورد دسترسی در زمینه بهائیت در برزیل و روش تبلیغی آن‌ها در منطقه، چیزی تا بحال یافت نشده است، همچنین با تحقیقی که از اساتید بهائیت انجام شده نسبت به این موضوع منبعی و پیشینه‌ای نداشتند. فقط یک مقاله در شهریور ۱۳۸۰ ه.ش به چاپ میقات حج در جستجوهای مجازی یافت شد که مربوط به موضوع فرق منشعب از اسلام بوده که به موضوع وجود بهائیت در برزیل اشاره شده بود. این مقاله به قلم آقای مهدی آقا محمد زنجانی بوده و متأسفانه در دسترس نمی‌باشد. همچنین پایان‌نامه‌ای در جامعه‌المصطفی‌العالمیه در زمینه مشابه با محوریت بهائیت در آمریکای لاتین مشغول نگارش است که در زمان نگارش این پژوهش هنوز به اتمام نرسیده است. در جلسه‌ای که با آن طلبه لاتینی برقرار شد ایشان اذعان داشتند که در داخل ایران و حتی کشورهای آمریکای لاتین از مطالب مختص به این موضوعات خبری نیست و صرفاً مطالب عام و برخی سخنرانی‌های آنان موجود است و بسیار سخت است مگر اینکه میدانی بررسی شود. ایشان در زمینه بهائیت در کل آمریکای لاتین تحقیق می‌کردند، بنابراین، پژوهش مذکور با پایان‌نامه یادشده به صورت عموم و خصوص مطلق تفاوت دارد. با این بیان که آن پایان‌نامه در سطح همه آمریکای لاتین و این نگارش در سطح کشور برزیل به عنوان یکی از کشورهای آمریکای لاتین می‌باشد. از این رو می‌توان ادعا نمود که موضوع پژوهش در این نگارش، هیچ‌گونه پیشینه‌ای در عرصه تحقیقاتی ندارد و از این جهت بدیع می‌باشد.

۷- اهداف تحقیق:

نگارش حاضر با توجه به جهان‌شمولی اسلام و همچنین گرایش نظام اسلامی به فعالیت‌های بین‌المللی؛ اهدافی را در بر دارد که به صورت خلاصه عبارتند از:

- آشنایی با بسترهای فرهنگی و تبلیغی در منطقه برزیل با هدف تبلیغ دین مبین اسلام.
- آشنایی با نحوه فعالیت جریان بهائیت در برزیل به عنوان یک دین انحرافی در برابر اسلام.
- بازخوانی و بازشناسی روش مواجهه اسلام با جریان انحرافی بهائیت در برزیل.

- مدل‌سازی روش مواجهه اسلام با بهائیت در برزیل با هدف تبلیغ دین مبین اسلام و مدیریت فرهنگی منطقه برزیل.

۸- کاربرد نتایج تحقیق:

با توجه به اهداف بیان شده؛ فوائد کاربردی حاصل از این تحقیق، اطلاعات مفیدی در اختیار گروه‌های مختلف می‌گذارد که مهم‌ترین کاربردهای آن عبارتند از:

- استفاده مبلغان مسلمان از نتیجه تحقیق برای مواجهه با بهائیت در منطقه برزیل.

- آشنایی مبلغان اسلامی از شیوه صحیح تبلیغی اسلام علیه بهائیت در جهان و کشور برزیل.

- استفاده کاربردی رایزن‌های فرهنگی و آشنایی آن‌ها با چالش‌ها و فرصت‌های برزیل.

- استفاده کاربردی دیپلمات‌ها از دستاوردهای دیپلماتیک این تحقیق در منطقه برزیل.

۹- جامعه آماری و گروه نمونه:

جامعه آماری پژوهش مذکور، جامعه بهائیان کشور برزیل می‌باشد که به دو گروه مهاجران و ساکنان (بومیان) برزیل تقسیم می‌شوند، لذا با توجه به جامعه آماری مورد نظر، مشاهدات و مطالعات میدانی به رشته تحریر در می‌آید. از آنجا که مسئولین بهائی اجازه ورود به نگارنده این سطور و هر روحانی دیگر به مجموعه نمی‌دهند مگر در صورت اطمینان از عدم معلومات ضد بهائی، متأسفانه از ورود اینجانب به موسسات مذکور در تحقیق جلوگیری شد اما با کمک برخی دوستان و شیعیان برزیلی، مطالبی بدست آورده شد که کمک شایانی در تصویر درست از منطقه می‌دهد که در تحقیق نشان داده خواهد شد. لذا جامعه آماری بنده ۲۸ نفر بهائی از مراکز بیان شده در تحقیق و همچنین ۱۵ نفر از اساتید و شخصیت‌های غیر بهائی که با آنان و در همان مجموعه به صورت تمام وقت مشغول کار و ارائه خدماتی نظیر استادی، خدماتی، مشاوره‌ای و... هستند، می‌باشند. همچنین تلاش شده است تا با استفاده از روش‌های غیرمستقیم، جامعه آماری گسترش یابد، لذا از برخی از فیلم‌های مستند که توسط بهائیان یا وابستگان به آن‌ها تهیه شده است نیز در این نگارش بکار گرفته شده است.